

**„EUROART IM MUSEUMSQUARTIER“ – ORF und MQ starten Kunstprojekt zum Eurovision Song Contest**

**HUBERnadette**  
**GLAMOUR**  
**Schwarz – Rot – Gold.**  
**2015**

In ihrer Arbeit *Glamour. Schwarz – Rot – Gold* greift Bernadette Huber die Nationalfarben Deutschlands auf und überträgt sie auf das MQ-Möbel. Die Farbe Gold dominiert. Ein Textzitat aus Goethes\* Faust einmal in Schwarz, und einmal in Rot seitlich aufgetragen, vervollständigt den vorgegebenen Farbenkanon. Gold als Verkörperung von Reichtum, Schönheit und Erfolg, Gold als Zahlungsmittel oder künstlerisches Artefakt – gewünscht, erstrebt, begehrt – Tauschobjekt im Warenverkehr oder schöner Schein verortet in Geschichte, Kunst, Kultur und Kitsch.

Einerseits symbolisiert der Glamour des Goldes ideelle Strahlkraft, den brückenschlagenden Menschheitstraum vom Leuchtenden und Schönen, andererseits versinnbildlicht die materielle Gestalt des Edelmetalls die reale Kraft der Wirtschaftsmacht (Deutschland), die spalten oder einen kann. (Schwarz mag hier für Anarchie stehen, Rot für Sozialismus, oder sind sie Ausdruck von Tod und Liebe?) Vor Eindeutigkeiten sei gewarnt!

Auch das Zitat selbst: „Nach Golde drängt, // Am Golde hängt // Doch alles. Ach wir Armen!“ \* mag ironisches Spiel sein oder sozialkritischer Ernst.

\* Johann Wolfgang von Goethe  
(1749 - 1832), deutscher Dichter der Klassik, Naturwissenschaftler und Staatsmann  
Quelle: »Faust. Der Tragödie erster Teil, Vers 2802 ff, Abend, Margarete«, 1808)

**Künstlerisches Statement:**

Meine Arbeit *Glamour. Schwarz – Rot – Gold* ist ein Beitrag zu dem Kunstprojekt *building bridges* im Rahmen des Songcontests, der ja das größte TV-Unterhaltungsevent der Welt und ein einzigartiges Ereignis von internationaler Strahlkraft darstellt. Möge der Glanz über alle Landesgrenzen hinweg leuchten ...  
Das Kunstobjekt würde ich auch gerne ersteigern und in meiner neuen Atelierhalle aufstellen. // Ach, hätte ich doch etwas Gold!

**Angaben zum Material:**

TIGER Gold, TIGER Universal Klarlack Acryl-PU-Dispersion, sponsored by TIGER-Coatings, Schrift Rot und Schwarz in gegossener Hochleistungsfolie

**Credits & Thanks to**

TIGER Gold, TIGER Universal Klarlack Acryl-PU-Dispersion, sponsored by TIGER-Coatings  
Thomas Bammer (Farblabor TIGER, Beratung), Atteneder Grafik Design, Georg Wider (Support),  
das HUBERkollektiv (Research - Targeting - Prognose), Margit Nobis (Fotos und Support), Franz Morgenbesser (Fotos), Monika Berndonner (Haarstyling), Johanna Kleewein (Beratung), Eva Zernatto (konzeptionelle Beratung),  
Jessika Grabner (Fotos)

**Support und Unterstützung**

Baumgartner Beschriftung, Franz Mayr, [re]produce | Christian Gruber, Christina Hinterleitner, Margareta Lindinger, Herr Edi, Heidi Harsieber

**Thanks to**

MQ Wien, ORF, Österreich *ankommen und aufleben*, ÖBB, Auktionshaus *im Kinsky*, zs art, Leopold Museum

**Special Thanks to**

**ANN SOPHIE**, der deutschen Teilnehmerin des Song Contests, die sich am 16. Mai 2015 für ein Fotoshooting mit Bernadette Huber Zeit genommen hat. Siehe Fotos auf den nachfolgenden Seiten.



Bernadette Huber. Glamour. Schwarz – Rot – Gold. Foto © Bernadette Huber. 2015



ANN SOPHIE, deutsche Teilnehmerin des Song Contests und BERNADETTE HUBER vor dem MQ-Möbel: Glamour. Schwarz – Rot – Gold für DEUTSCHLAND. 16. Mai 2015, MQ Wien. Foto © Jessika Grabner. 2015



ANN SOPHIE und BERNADETTE HUBER vor dem MQ-Möbel Glamour. Schwarz – Rot – Gold für DEUTSCHLAND. 16. Mai 2015, MQ Wien. Foto © Jessika Grabner. 2015



**Rückfragehinweis**  
**Impressum:**  
Bernadette Huber  
[www.bernadettehuber.at](http://www.bernadettehuber.at)  
[office@bernadettehuber.at](mailto:office@bernadettehuber.at)  
0676/5112557